



Dossier de presse
Juillet 2017

**Le futur éco-quartier revient avec
des ambitions renforcées
aux portes de Paris**





Woodi le quartier qui prend soin de vous

Il était une fois...

... à Melun, à une cinquantaine de kilomètres au Sud-Est de Paris, un quartier baptisé Woodi, où la ville rencontre la nature pour mieux se réinventer. Ce domaine, rare en Île-de-France, est idéalement située à l'orée d'une forêt de 13 hectares, véritable poumon vert du quartier, bénéficiant de grands équipements comme le Santépôle de Seine-et-Marne, de nouveaux aménagements pour les transports (Tzen 2), de la proximité avec Paris et l'un des plus grands bassins d'emplois du Sud-Est Francilien.

Ce quartier est né de l'ambition forte de deux aménageurs, **Crédit Agricole Immobilier** et **Loticis**, ainsi que la **Ville de Melun**, de mobiliser de nombreux talents pour concevoir un quartier qui réponde aux exigences actuelles comme aux besoins de demain.

La naissance de ce quartier, que la Ville de Melun, partenaire de l'aménageur, souhaite offrir dès aujourd'hui à ses habitants, est la réponse aux grands défis urbains de demain : un cadre de vie exemplaire à léguer avec fierté aux générations futures.

Cette opération d'aménagement se place parmi les plus importantes menées en France par un opérateur privé. Avec 2 700 logements sur 65 hectares, quelques 8 000 nouveaux habitants seront accueillis dans l'un des premiers quartiers à énergie positive. **Parce qu'il est exceptionnel, Woodi se veut également exemplaire à bien des égards.**





Woodi le quartier qui prend soin de vous

Valeurs & promesses

Woodi c'est le nouveau quartier de Melun qui prend soin de ses habitants. Comme un ami bienveillant, ce quartier d'un genre nouveau veille sur ses résidents, leurs voisins, leurs visiteurs en privilégiant leur santé, en facilitant la pratique de sports, en favorisant des expériences inédites. Woodi est ouvert à l'innovation et offre toute l'agilité et les bénéfices d'un mode de vie urbain simple et efficace grâce à ses équipements publics, ses services et ses commerces.

À la différence des autres éco-quartiers qui fleurissent en Île-de-France et au-delà, Woodi est précurseur et propose une multitude de services qui facilitent la vie de ses habitants, favorisant les expériences à travers des animations ludiques et pédagogiques, des services et des équipements publics qu'il développe (crèche, groupe scolaire, gymnase...).

En résumé, Woodi c'est...

- Un éco-quartier bienveillant
- Une offre de logements variée
- 13 ha d'espaces verts et paysagers
- Un des premiers quartiers compatibles « Territoire à énergie positive »
- 1 conciergerie de quartier & des commerces
- Des équipements publics scolaires et sportifs
- Une multitude de services pour faciliter le quotidien des habitants





Woodi le quartier qui prend soin de vous

La renaissance

Signé en mars 2017, le nouvel avenant au traité de concession remet sur de bons rails l'éco-quartier de la Plaine de Montaigu. Issu d'un programme audacieux, le nouveau projet baptisé Woodi renforce les ambitions avec 2 700 nouveaux logements répartis sur 65 hectares. « Notre objectif est de construire une ville adaptable, confortable, habitable, abordable, modulable et désirable. Le futur projet Woodi permettra de redynamiser et renouveler durablement Melun » déclarent Nathalie Gagnadre, Directrice Grands Projets Crédit Agricole Immobilier et Caroline Barbaux, Directrice du projet Loticis.

Un temps ralenti suite à un recours, « ce blocage a finalement permis d'améliorer le projet Woodi en fonction des normes environnementales qui ont évolué » s'enthousiasment Brigitte Tixier, adjointe au Maire en charge du programme de rénovation urbaine et de l'éco-quartier, et Marie-Hélène Grange, adjointe au développement durable. Il s'agira d'un des premiers quartiers compatible Tepos (territoire à énergie positive) en France. D'ici 2026, quelque 8 000 nouveaux habitants sont attendus.

L'engagement RSE / développement durable

Dans la conception de Woodi, Crédit Agricole Immobilier et Loticis prennent des engagements en terme de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Un travail est réalisé sur l'économie circulaire autour des thématiques de la santé, du bien-être, de l'écoconstruction, des nouveaux services urbains et de l'optimisation des espaces. S'inscrivant dans une démarche de transition écologique et solidaire, le projet s'engage également à respecter le cadre et la qualité de vie, le développement économique local équilibré et solidaire, la préservation de l'eau, la valorisation de la biodiversité...

À titre d'exemples :

- La géothermie assurera 97% du chauffage
- Des panneaux solaires chapeauteront les toitures
- Les logements seront certifiés BEE+
- La trame verte sera renforcée avec liaisons douces et accès au Tzen 2

Sur « la Place » (voir visuel ci-dessus), la conciergerie de quartier, animée par la société **La Conciergerie Solidaire**, sélectionnera des prestataires locaux issus de l'économie sociale et solidaire et proposera une multitude de services allant du quotidien (couture, blanchisserie, repassage...), aux enfants (garde et soutien scolaire...) en passant par le bien-être (coiffure, manucure...), la mobilité des habitants (pass transport, autopartage, atelier mobile vélos) ou encore l'automobile (carte grise, révisions, lavage du véhicule...).





1 La Santé



La forêt, poumon vert du quartier ; le nouveau Santépôle de Seine-et-Marne pour mieux se soigner ; les marchés locaux pour mieux manger ; des événements et animations toute l'année pour s'amuser.

2 Le Sport



Parcours sportif, Gymnase et Plaine des sports, autant d'équipements collectifs modernes et adaptés.

3 Les Expériences



Des services intelligents, de l'apprentissage et du divertissement pour s'amuser, échanger et créer une communauté.

4 L'Agilité



Une conciergerie solidaire pour des services centralisés ; Une mobilité douce et propre (T Zen 2 / vélos) pour se déplacer ; Des logements personnalisés.

5 Les Bénéfices



L'urbanisme transitoire pour investir intelligemment les lieux autour du quartier.

6 La Forêt



La Forêt comme point central du quartier ; Lieu privilégié pour la détente, le divertissement et les expériences ; Lieu préservé.



Woodi lancement du quartier & ouverture du « village de vente »

Crédit Agricole Immobilier et **Loticis** sont les deux co-aménageurs qui ont uni leurs forces et leurs expertises pour créer le projet Woodi. C'est à partir de leurs valeurs communes et de leurs compétences complémentaires que l'histoire de Woodi s'écrit aujourd'hui.

Les co-aménageurs et les promoteurs seront heureux d'accueillir le public et les futurs potentiels habitants au sein du Village de vente Woodi dès le 14 octobre 2017, tandis que les chantiers reprendront à l'automne.

Un lancement en 3 étapes

> **La première phase (2017 - 2020)** prévoit environ 900 logements, un groupe scolaire d'envergure, une crèche conséquente, 4 000 m² de commerces et activités, la « Maison Woodi » (espace culturel polyvalent), la « conciergerie de quartier » ainsi qu'une plaine des sports de 16 000 m² accueillant un gymnase.

> **La seconde phase (2021 - 2023)** portera sur environ 500 logements collectifs et 200 pavillons, ainsi que 2 000 m² supplémentaires de commerces.

> **La dernière phase (2024 - 2026)** verra la construction d'environ 800 appartements et 300 terrains à bâtir, d'un parking silo et 5 000 m² de commerces.

Retrouvez l'ensemble des informations à partir du 25 septembre sur www.melun-woodi.fr





INFORMATION & COMMERCIALISATION

Inauguration du Village de vente Woodi
samedi 14 octobre 2017

Informations générales & commerciales à suivre
dès le 25 septembre sur www.melun-woodi.fr

CONTACTS PRESSE

Détaché de Presse
Julien Verry
Tél. : +33643103208
attache@detachedepresse.com

Jean Yves Salasca
Tél. : +33616248081
jy@detachedepresse.com

LES ACTEURS DU PROJET



Un urbanisme garant du paysage



LES PROMOTEURS

